

« Enquêter, est-ce co-construire ? » : bibliographie

OUVRAGES

- Bibliothèques publiques britanniques contemporaines : Autopsie des années de crise. (2020). In C. Toutitou (Éd.), *Bibliothèques publiques britanniques contemporaines : Autopsie des années de crise*. Presses de l'enssib. <http://books.openedition.org/pressesenssib/11527>
- Evans, C. (Éd.). (2011). *Mener l'enquête : Guide des études de publics en bibliothèque*. Presses de l'enssib. <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.563>
- Delcarmine, N., Mercier, S., Rigeade, M., & Toutitou, C. (s. d.). *Qu'est-ce qui fait la valeur des bibliothèques ? Livre blanc*. Association française de normalisation (AFNOR). Consulté 8 avril 2021, à l'adresse <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/65997-qu-est-ce-qui-fait-la-valeur-des-bibliotheques-livre-blanc>
- Muet, F., & Salaün, J.-M. (2001). *Stratégie marketing des services d'information : Bibliothèques et centres de documentation*. Éditions du Cercle de la Librairie.
- Schmidt, A., Etches, A., & Clot, N. (2016). *Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs = Useful, usable, desirable : applying user experience design to your library*. <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68252-utile-utilisable-desirable.pdf>

ARTICLES

- Toutitou, C. (2021). Ce que la segmentation des publics apporte à l'amélioration des services en bibliothèque. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)*. https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/ce-que-la-segmentation-des-publics-apporte-a-l-amelioration-des-services-en-bibliotheque_69915

Coste, H. (2013). LibQUAL+ : Petit état des lieux, grandes perspectives. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 1, 40-44. <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-01-0040-009>

Salaün, J.-M. (1990). Marketing des bibliothèques et des centres de documentation : Analyse. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 6, 346-355. <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1990-06-0346-001>

Toutou, C. (2019). Venir et rester à la bibliothèque. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)*, 17, 42-49. <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2019-17-0042-004.pdf>

CHAPITRES D'OUVRAGES

Clot, N. F. (2015). Antifragile, ou les bienfaits du désordre en bibliothèque. In *Conduire le changement en bibliothèque : Vers des organisations apprenantes* (Vol. 32). Presses de l'enssib. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01283618>

Chaguiboff, J. (2018). Connaître les publics de sa bibliothèque : Impressions, intuitions, constats, mesures. In G. Perrin (Éd.), *Ouvrir plus, ouvrir mieux : Un défi pour les bibliothèques* (p. 86-97). Presses de l'enssib. <http://books.openedition.org/pressesenssib/3288>

AUTRES DOCUMENTS

Intervalle de confiance. (2020). In *Wikipédia*.

https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Intervalle_de_confiance&oldid=175567966

Occitanie Livre et Lecture, Bibliothèques de Toulouse et Bibliothèque publique d'information. (19 janvier 2021). L'urgence en bibliothèque : Adapter la bibliothèque, toujours le même défi.

Professionnels - Bpi. <https://pro.bpi.fr/lurgence-en-bibliotheque-adapter-la-bibliotheque-toujours-le-meme-defi/>

Toutou, C. (s. d.). *Pourquoi la bibliothèque ?* bbf.enssib.fr. Consulté 8 avril 2021, à l'adresse

<https://bbf.enssib.fr/contributions/pourquoi-la-bibliotheque>

Service Études et recherche. (29 janvier 2021). Réouvertures de la Bpi en 2020. *Professionnels - Bpi*. <https://pro.bpi.fr/reouvertures-de-la-bpi/>